Bolig er er størst med 30%. Derimod vægter Uddannelse kun en enkel procent, mens Kommunikation, alkoholiske drikke og sundhed vejer hhv. 2%, 3% og 3%

Ved netto prisindekset vægter bolig mest. Det vægter 32%. I den anden ende findes uddannelse med 1%. Samtidig vægter kommunikation og alkoholiske drikke begge 2%

Forbrugerindekset inflationen samfundet. Indekset beregnes ud fra markedspriserne, som forbrugerne betaler for varer og tjenester, som indgår i det private forbrug. Fordelingen af vægte er baseret på det samlede forbrug ifølge nationalregnskabet og forbrugsundersøgelser. EU har oprettet et forbrugerprisindeks, der gør det muligt at sammenligne alle EU's medlemsstater.

Nettoprisindekset viser udviklingen i priser renset for indirekte skatter og afgifter. Det inkluderer pristilskud. Samtlige varer og tjenester i de private husholdningers forbrug indgår. Altså energi, fødevarer mv.

Udviklingen ved NPI er lavere, da det i forhold til forbrugerprisindekset, ikke indeholder indirekte skatter og afgifter. Her kan fx moms nævnes. Det er derfor lavere end forbrugerprisindekset.



I 2012 skete der en regulering af flere forskellige afgifter, hvilket kan være årsagssammenhængen til en stigning mellem 2011-2012 i alkohol og tobak i forbrugerprisindekset, men da NPI ikke medregner indirekte skatter, opfanges det ikke her.